

TLAČOVÁ SPRÁVA 8/2019

SanSwiss navýšil tržby o tri percentá, darilo sa exportu **Jičínský výrobca vynakladá nemalé prostriedky do vývoja a inovácií sprchových kútov, do skvalitňovania firemných procesov a do najväčšieho investičného projektu vo svojej dvadsaťročnej histórii**

Celkový obrat 615,7 miliónov korún dosiahla podľa auditovaných výsledkov v účtovnom období od 1. 4. 2018 do 31. 3. 2019 spoločnosť SanSwiss z Jičína. Tržby tradičného európskeho výrobcu sanitárnej techniky, ktorý aktuálne zamestnáva 155 ľudí, tak medziročne vzrástli o tri percentá. Informovala o tom finančná riaditeľka podniku Bernadeta Šykorová s tým, že SanSwiss v ukončenom obchodnom roku predal celkovo 169 tisíc sprchových kútov.

Export Jičínskej spoločnosti sa na celkových tržbách podieľa 73 percentami. V minulom účtovnom období SanSwiss do zahraničia predal produkty za takmer 450 miliónov korún, čo predstavuje 5-percentné medziročné navýšenie. Firma tradične vyváža na náročné západné trhy, hlavne do Francúzska, ďalej do Nemecka, Belgicka a Švajčiarska, do Poľska, na Slovensko, do Ruska, na Ukrajinu, do Holandska a novo aj do Nórska. Veľký potenciál firma vidí práve v rozvoji nórskeho trhu, výhľadovo potom aj vo Švédsku a v ďalších škandinávskych krajinách, kde významne rastie dopyt po kvalitných sprchových kútoch s vysokou úžitkovou hodnotou.

"Aj v minulom roku trhy so sanitárnou technikou všeobecne zaznamenali mierne nárasty dopytu. Je to dané pokračujúcou dobrou ekonomickou situáciou, kedy si ľudia radi zlepšujú komfort svojho bývania," vysvetľuje Hana Moravcová, obchodná riaditeľka spoločnosti. Dodáva, že napríklad na Slovensko SanSwiss v uplynulom účtovnom období dodal produkty za takmer 42 miliónov korún, čo predstavuje medziročný nárast o 6,5 percenta. V Českej republike potom spoločnosť predala viac ako 23 tisíc sprchovacích kútov a dosiahnutými tržbami ovláda asi pätinu tuzemského trhu so sprchovými kútmami a vaničkami.

Jičínský výrobný závod je významnou súčasťou celoeurópskej skupiny sanitárnej techniky SanSwiss AG svetového holdingu RONAL AG. Česká spoločnosť zabezpečuje viac ako 75 percent celkovej produkcie sprchovacích kútov skupiny, pričom aktuálne ponúka 12 kompletných produktových radov. K ich prednostiam a konkurenčným výhodám, a to aj na vyspelých západných trhoch, patria najmä použitie výhradne kvalitných komponentov, značná technická prepracovanosť, precízne riešenie detailov a v neposlednom rade tiež široká variabilita prevedení.

V apríli 2019 SanSwiss uviedol na trh ojedinelú výrobovú inováciu, ktorú v polovici marca predstavil na najväčšom európskom veľtrhu sanitárnej techniky ISH 2019 vo Frankfurte nad Mohanom. Ide o novú produktovú radu sprchových kútov CADURA, na ktorej vývoji sa podieľalo poľské dizajnérske štúdio Husársky. Tento veľmi prepracovaný produkt, na ktorom je na prvý pohľad znateľná inšpirácia prírodou a vodou, získal v prestížnej súťaži Kúpeľňa roku poľského časopisu Łazienka v kategórii sprchové kúty hlavnú cenu za kvalitu a dizajn.

"Do sprchovacieho kúta sme zapracovali potreby náročných užívateľov, ktoré dlhodobo sledujeme. Nový rad sprchových zásten tak cielene zlepšuje funkčnosť a ergonómiu, zvyšuje bezpečnosť i celkový komfort pri sprchovaní. Sprchové kúty CADURA vyrábame aj v atypických prevedeniach, či už ide o zvláštne rozmery, skosenie, výrezy alebo skrútenú bočnú stenu, ktorá môže voľne nadväzovať na priliehajúcu vaňu a prirodzene tak oddeliť sprchový a vaňový priestor," vysvetľuje obchodná riaditeľka firmy SanSwiss Hana Moravcová.

Nové sprchové zásteny CADURA jičínska spoločnosť ponúka s krídlovými alebo posuvnými dverami so špeciálne vyvinutými ergonómickými držadlami, pričom krídlové dvere možno otvárať von aj dovnútra. Vybavené sú zdvihovým mechanizmom, ktorý uľahčuje otváranie a zabraňuje predčasnemu opotrebovaniu tesnenia na dverách. Hladká plocha na vnútornej strane zapustených pántov potom výrazne uľahčuje čistenie. Elegančné posuvné dvere zase, okrem iného, disponujú "Soft Open / Close" systémom pre jednoduché a tiché otváranie a

TLAČOVÁ SPRÁVA 8/2019

zatváranie. Prvotriednu kvalitu radu CADURA umocňuje šesťmilimetrové bezpečnostné sklo s antiplakovú úpravou Aquaperle, ktorá znižuje usadzovaniu nečistôt a vodného kameňa na skle. Túto antiplakovú úpravu ostatne SanSwiss štandardne používa na všetkých svojich výrobkoch. Okrem investícií do vývojových a inovačných aktivít SanSwiss vkladá nemalé finančné prostriedky do skvalitňovania firemných procesov a do svojho dlhodobého rozvoja. Kým v minulom obchodnom roku v Jičínský podniku na tieto účely vynaložili vyše 125 miliónov korún, v prebiehajúcom účtovnom období počítajú s čiastkou takmer 90 miliónov.

Vlani v apríli napríklad vo firme SanSwiss naplno spustili nový operačný systém proALPHA v oblastiach výroby, materiálového hospodárstva, predaja a nákupu. Svojím rozsahom a investičné náročnosťou ide o najväčší počín na poli IT technológií v celej dvadsaťročnej histórii podniku. Aplikácia bola navyše implementovaná naprieč celoeurópsku skupinou sanitárnej techniky SanSwiss, takže došlo k optimalizácii administratívnych procesov komplexného vybavovania zákaziek v rámci holdingu. Zavedenie nového operačného systému vo všetkých sesterských organizáciách, vrátane prípravných fáz, trvalo dva roky.

Vďaka plne integrovanému systému teraz získavame v reálnom čase aktuálne dáta o zásobách, o voľnej disponibilite, o potrebe nákupu či o zabezpečení logistiky. Aplikácia výrazne zjednodušila procesy vo firme a priniesla ďalšie skvalitnenie služieb pre našich zákazníkov, čo je náš zásadný strategický cieľ. Široké možnosti operačného systému proALPHA budeme postupne využívať aj v plánovaní a v ďalších oblastiach, "hovorí Hana Moravcová, obchodná riaditeľka jičínskej spoločnosti.

V súčasnosti SanSwiss bez akýchkoľvek obmedzení výrobných a ďalších procesov realizuje najväčší investičný projekt od svojho vzniku v roku 1999. Vlani v júni totiž v areáli podniku začali budovať novú multifunkčnú halu s modernými priestormi na výrobu a skladovanie materiálu i hotového tovaru, ktorú uvedú do prevádzky tento rok na jeseň. Cena stavebnej časti, vrátane dodatočných nákladov, sa pohybuje okolo 190 miliónov korún. Celková zastavaná plocha závodu sa z doterajších 9500 metrov štvorcových navýši na viac ako 18 600 metrov štvorcových. Z toho plných 600 metrov štvorcových bude určené pre modernú rokovaciu miestnosť, školiace montážne stredisko a predovšetkým pre exkluzívnu viacúčelovú vzorkovňu najvyššieho európskeho štandardu. Tá bude slúžiť verejnosti a súčasným obchodným partnerom firmy, ale aj zákazníkom z Európy v rámci plánovaných obchodných aktivít jičínskej spoločnosti i celého holdingu.

"Náročný investičný projekt výstavby multifunkčnej haly nadväzuje na zámer optimalizácie výroby a skladovania v rámci celej skupiny sanitárnej techniky SanSwiss. Zmysluplne sme pri tom využili naše pozemkové kapacity, ktorých význam umocňuje ideálna geografická poloha závodu v Jičíne, "zdôrazňuje finančná riaditeľka spoločnosti Bernadeta Sýkorová a dodáva, že v predvídavom zámeru na ďalších desať rokov SanSwiss okrem iného počíta s navýšením výroby až na 290 tisíc sprchovacích kútov ročne alebo s lineárnym rastom celkového obratu na dvojnásobok aktuálnych tržieb. V neposlednom rade v Jičíne v horizonte najbližších desiatich rokov plánujú postupný nábör približne päťdesiatich nových zamestnancov.

SanSwiss, s. r. o., začal činnosť v jičínskej priemyselnej zóne v roku 1999 a tento rok oslavuje 20 rokov svojho pôsobenia na slovenskom trhu. Súčasný názov firma nesie od novembra 2009, kedy sa vyčlenila z českej spoločnosti Ronal CR, známej produkciou liatych kolies pre automobily. Po oddelení sa jičínsky podnik začlenil do novovzniknutej celoeurópskej skupiny sanitárnej techniky SanSwiss AG svetového holdingu RONAL AG. Ďalšími členmi skupiny sú výrobné závody v Bitche vo Francúzsku a v rumunskom Temešvári a obchodné zastúpenie vo Francúzsku, v Českej republike, Poľsku, Nemecku, vo Švajčiarsku a v Rumunsku.

Kontakt:

SanSwiss s.r.o.

Popovická 1123

506 01 Jičín

E-mail: prodej@sanswiss.cz

www.sanswiss.sk

TLAČOVÁ SPRÁVA 8/2019

V prípade záujmu o mediálne informácie sa obráťte priamo na odd. marketingu:
Martina Prokešová, marketing@sanswiss.cz, tel. 493 644 421

OBRAZOVÝ MATERIÁL:



SanSwiss s.r.o., Jičín – vizualizácie moderného výrobnno-logistického centra



SanSwiss s.r.o., Jičín – výrobná hala (2017)



TLAČOVÁ SPRÁVA 8/2019



CADURA – novinka 2019

Inšpirovaná prírodou, tvarovaná vodou. V ponuke krídlové aj posuvné dvere.

U-montáž CADURA - jednoznačný víťaz BATHROOM-CHOICE OF THE YEAR 2019

Copyright fotografie (vymedzenie autorských práv):

Vezmite, prosím, na vedomie, že fotografie podliehajú autorským právam. Neoprávnené použitie bez súhlasu vlastníka a udania zdroja, úprava alebo použitie na iné účely nie sú dovolené.