

## TLAČOVÁ SPRÁVA 3/2021

*SanSwiss navýšil tržby o 12% a zosiluje dôraz na personálnu prácu*

### **Optimalizácia výrobných procesov, využitie ľudských zdrojov**

***Jičínská firma sa po investíciách do moderných výrobných priestorov a logistického centra teraz zameriava na optimalizáciu výrobných procesov a použitie ľudských zdrojov.***

Celkový obrat 705,6 miliónov korún dosiahla podľa auditovaných výsledkov v účtovnom období od 1. 4. 2020 do 31. 3. 2021 spoločnosť SanSwiss z Jičína. Tržby popredného európskeho výrobcu sanitárnej techniky, ktorý aktuálne zamestnáva 186 ľudí, tak medziročne vzrástli o 12 percent. Informoval o tom konateľ spoločnosti Martin Liebl s tým, že firma v ukončenom obchodnom roku predala celkom 173 tisíc sprchovacích kútov a dosiahnutými tržbami má na českom trhu približne päťtinový podiel.

Export jičínskej spoločnosti sa na celkových tržbách podieľa 75 percentami. V minulom účtovnom období SanSwiss do zahraničia predal tovar za viac ako 532 miliónov korún, čo predstavuje 16 percentný medziročný navýšenie. Vývoz smeruje tradične na náročné trhy, najmä do Francúzska, ďalej do Nemecka, Belgicka, Švajčiarska, Poľska, na Slovensko, do Ruska, na Ukrajinu a do Škandinávie.

"Vlaňajší rok bol samozrejme aj pre našu spoločnosť celkom výnimočný, celosvetové opatrenia proti covidu významne ovplyvnili aj našu činnosť. Tak ako v iných podnikoch, aj my sme sa stretávali s viaznucimi dodávkami z Ázie, väčším problémom však pre nás bolo, že zrazu nám chýbali pracovníci vo výrobe. Vysoká kvalita našich sprchovacích kútov je totiž z veľkej časti založená na šikovných rúkach a skúsenostiach našich kolegov. Aj keď sme boli nútení využiť obmedzené množstvo agentúrnych pracovníkov, hlavnú pomocnú ruku nám podali vlastní zamestnanci, ktorí v ťažkom období prejavili svoj dobrý vzťah k firme a formou nadčasov nahrádzali chýbajúcich kolegomov," vysvetľuje Hana Moravcová, obchodná riaditeľka spoločnosti.

"Tieto starosti sme však považovali za príjemné, pretože ich hlavným dôvodom bol stále sa zvyšujúci záujem o sprchové kúty a vaničky SanSwiss, ktorý výrazne rástol aj v minulom roku. Počas proticovidových opatrení bola cítiť snaha mnohých investorov využiť situáciu na vykonanie aj rekonštrukciu pôvodne plánovaných na neskoršie obdobie. Platí to najmä pre zariadenia, ktoré boli naliehavo mimo prevádzky, ako sú divadlá a hotely, a takisto pre občanov, ktorí sa v čase obmedzenia iných aktivít rozhodli vylepšiť vlastné bývanie. V tejto súvislosti teda v ďalšom období očakávame skôr stagnáciu trhu so sanitárnou technikou," dodáva Hana Moravcová.

Jičínsky výrobný závod je významnou súčasťou celoeurópskej skupiny SanSwiss AG svetového holdingu RONAL AG. Aktuálne česká spoločnosť ponúka 12 kompletných produktových radov sprchových zásten. K ich prednostiam a konkurenčným výhodám, a to aj na vyspelých západných trhoch, patria najmä použitie výhradne kvalitných komponentov, značná technická prepracovanosť, precízne riešenie detailov a v neposlednom rade tiež široká variabilita prevedení. Význam jičínskeho závodu v rámci nadnárodnej skupiny v posledných rokoch vzrástol natoľko, že vznikla potreba trvalej prítomnosti člena vedenia skupiny v Jičíne. V tejto súvislosti sa teda novým konateľom firmy SanSwiss s.r.o. stal od 1. 4. 2021 pán Martin Liebl. Jeho úlohou je ďalej rozvíjať tradičnú stratégiu firmy a posilniť jej orientáciu na rast produktivity práce a zvyšovanie know-how pracovného kolektívu. V blízkej budúcnosti by sa mal stať členom užšieho vedenia SanSwiss AG vo Švajčiarsku so zodpovednosťou za výrobu a nákup všetkých výrobných závodov.

Spoločnosť nedávno posilnila svoju výrobnú základňu v Jičíne a v roku 2019 dokončila novú multifunkčnú halu plne napojenú na dopravnú a technickú infraštruktúru celej nadnárodnej skupiny. To prinieslo nielen zvýšenie výrobných a skladových kapacít, ale najmä možnosť výrazne zefektívniť celý výrobný proces. Prednosti tejto investície sa najlepšie ukázali počas uplynulého roka, kedy nastali problémy so zásobovaním od niektorých zahraničných partnerov.

## TLAČOVÁ SPRÁVA 3/2021

"Aj vďaka dostatočným skladovým priestorom bolo možné na túto situáciu adekvátne reagovať a urobiť také systémové opatrenia, aby sme na podobné situácie boli už v budúcnosti pripravení a aby sme odteraz aj v neočakávane komplikovaných časoch svojim partnerom mohli garantovať takú pružnosť dodávok, na ktorú sú od nás zvyknutí", zdôraznil Martin Liebl.

"Skúsenosti z posledného roka len potvrdili oprávnenosť našej dlhodobej personálnej stratégie, smerujúcej k vytváraniu čo najlepších pracovných podmienok a tým k stabilizácii pracovného kolektívu. V ťažkom období ukázali snáď všetci kolegovia tímového ducha a svoj dobrý vzťah k firme a tiež vďaka tomu sme toto obdobie bez zásadných problémov prekonali. Do budúcnosti chceme teda túto časť firemnej stratégie ďalej rozvíjať a vytvárať všetky predpoklady na to, aby sa v SanSwiss všetci cítili dobre, mali maximálny záujem na spoločnom firemnom úspechu a videli tu rovnako možnosť svojho profesionálneho i kariérneho rastu," dodal Martin Liebl.

Priateľskú firmou však SanSwiss chce byť aj vo vzťahu k svojim zákazníkom. Prostredníctvom maximum možností novej multifunkčnej haly plánuje ďalšie zefektívnenie výrobných procesov, a to najmä smerom k ešte väčšej pružnosti pri uspokojovaní aj často veľmi špecifických požiadaviek svojich klientov - ako sú atypické riešenia - výrezy, skosenie, skrátané bočné steny, U-montáže. Zároveň pracuje aj na tom, aby celý priebeh zákazky bol pre zákazníkov úplne transparentný a oni mali stále k dispozícii dostatok informácií a sami cítili, že sú v dobrých rukách partnera, ktorý je pre nich pripravený urobiť maximum možného.

S dlhodobým zámerom byť priateľskou spoločnosťou súvisí aj vybudovanie nového showroomu o rozlohe asi 600 metrov štvorcových, ktorý bol dokončený v druhej polovici minulého roka. Ten v sebe zahŕňa moderné rokovacia miestnosť, špičkovito vybavené školiace a vzdelávacie stredisko určené pre systematické vzdelávanie zamestnancov aj montážne školenie partnerských firiem a v neposlednom rade aj exkluzívne viacúčelovú vzorkovňu najvyššieho európskeho štandardu. Jeho budovanie trvalo 2,5 roka a vrátane všetkého vybavenia znamenalo investíciu vo výške takmer 13 miliónov korún. "Sme si dobre vedomí toho, ako dokáže kvalitný dizajn spríjemniť život. Preto je dôraz na dizajn vedľa maximálnej funkčnosti základom všetkých nami vyrábaných sprchovacích kútov. A v tomto duchu sme pristúpili aj k príprave nového showroomu. Chceli sme, aby sa v ňom naši zamestnanci, partneri aj zákazníci cítili čo najlepšie. Neponechali sme teda nič náhode a jeho prípravu sme zverili špičkovému ateliéru Vrtiliška a Žák. Výsledkom sú naozaj krásne, pohodlné a veľmi účelne vybavené priestory," vysvetľuje Hana Moravcová.

Veľvyslankyňou spoločnosti SanSwiss s.r.o. v Českej republike sa stala sympatická herečka a módna návrhárka Dominika Býmová. Nielen vďaka svojej osobnosti, ale tiež tomu, že už niekoľko rokov má sprchovací kút SanSwiss doma a produktom SanSwiss dôveruje. V Českej televízii a na sociálnych sieťach môžu ľudia v priebehu roka 2021 zaznamenať krátke spoty s produktmi SanSwiss práve s Dominikou Býmovou.

SanSwiss, s.r.o., pôsobí v jičínskej priemyselnej zóne od roku 1999. Súčasný názov firma nesie od novembra 2009, kedy sa vyčlenila z českej spoločnosti Ronal CR, známej produkciou liatych kolies pre automobily. Potom sa jičínsky podnik stal súčasťou novo vzniknutej celoeurópskej skupiny sanitarnej techniky SanSwiss AG svetového holdingu RONAL AG. Ďalšími členmi skupiny sú výrobné závody v Bitche vo Francúzsku a v rumunskom Temešvári a obchodné zastúpenie vo Francúzsku, v Českej republike, Poľsku, Nemecku, vo Švajčiarsku a v Rumunsku. SanSwiss vyrába okrem širokej ponuky štandardných sprchových kútov aj atypické sprchové kúty napr. do podkrovia - s výrezmi, skosením, skrátanými bočnými stenami.

### **Kontakt:**

**SanSwiss s.r.o.**

Popovická 1123

506 01 Jičín

E-mail: [prodej@sanswiss.cz](mailto:prodej@sanswiss.cz)

[www.sanswiss.sk](http://www.sanswiss.sk)

Instagram: [@sanswiss\\_slovakia](https://www.instagram.com/sanswiss_slovakia)

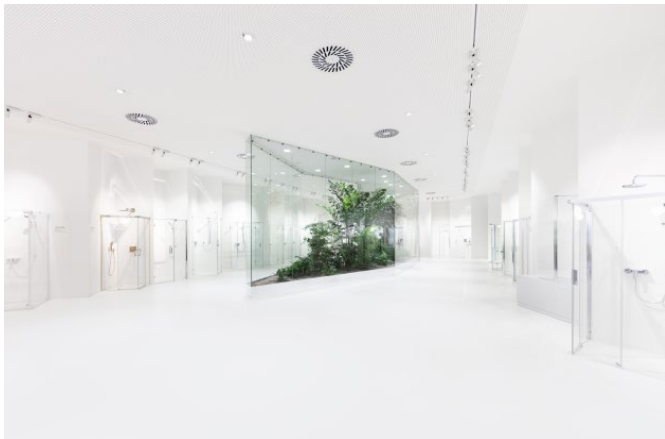
**V prípade záujmu o mediálne informácie sa obráťte priamo na odd. marketingu:**

**Martina Prokešová, [marketing@sanswiss.cz](mailto:marketing@sanswiss.cz), tel. 00420493 644 42**

## TLAČOVÁ SPRÁVA 3/2021

### OBRAZOVÝ MATERIÁL:

Showroom SanSwiss s.r.o. – Popovická 1123, 506 01 Jičín



Ambasadorka SanSwiss s.r.o.: Dominika Býmová – česká herečka a módna návrhárka



### Copyright fotografie (vymedzenie autorských práv):

Vezmite, prosím, na vedomie, že fotografie podliehajú autorským právam.

Neoprávnené použitie bez súhlasu vlastníka a udania zdroja, úprava alebo použitie na iné účely nie sú dovolené.